

Business Analyst / Consultant (m/w)

Analytics – Visual & UI Designer

Standort: Berlin

Jobnummer: E15-CO-BA-SO-104

Probieren ist knackiger als studieren. Besonders, wenn die Auswahl stimmt.

Damit Ihr Abschluss gleichzeitig der Anfang einer erfolgreichen Zukunft ist, bieten wir Hochschulabsolventen weit reichende Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance. Schließlich sollte Ihre Karriere dort beginnen, wo von Anfang an Erfolg das Ziel ist.

Es ist Ihre Zukunft. Wie weit wollen Sie kommen?

Spannende Aufgaben erwarten Sie

- Entwicklung und technische Umsetzung von kreativen und innovativen Designkonzepten
- Gestaltung von Grafiken, Wireframes und Mockups für digitale Interfaces (Desktop, Tablet, Mobile), repräsentativen digitalen Designs sowie Print-Publikationen
- Grafische Aufbereitung von Lösungen für klare, intuitive und ästhetische Produkte
- Aktive Weiterentwicklung unseres Erscheinungsbildes und Kommunikationsdesigns

Darin sind Sie stark

- Die Fähigkeit Designkonzepte technisch kompetent und zügig umzusetzen, über alle Produkte hinweg zu überblicken und als Styleguide zu extrahieren
- Sicheres Verständnis von digitalem und grafischem Design (online + offline), Typographie und gestalterischer Ästhetik (Icon-Sprache, Farbe, Form und Struktur) mit Fokus auf User Experience
- Erfahrung in visueller Konzeptionsentwicklung und der Gestaltung von multimedialen Umsetzungen inklusive einem soliden digitalen Design-Portfolio (online oder pdf)
- Erfahrung im Bereich Interface Design und der Erstellung von Wireframes und Mockups mit relevanten Tools (Axure, Omnigraffle, Sketch etc.)
- Sehr gutes Know-How der gängigen Adobe Creative Suite Programme sowie sicherer Umgang mit Microsoft Powerpoint und Excel
- Ein gutes Auge für digitale Designs und Trends, sowie eine medienübergreifende Denkweise
- Überdurchschnittliche Noten im Rahmen eines fortgeschrittenen Studiengangs in den Bereichen Kommunikationsdesign, Interaction Design, Interface Design, Digital Design, App Design oder eine abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Mediengestaltung
- Lernbereitschaft, Flexibilität, Teamfähigkeit, strukturiertes, selbständiges und konzeptionelles Arbeiten, Blick für Details, Kreativität und die Fähigkeit zum Multitasking

Sie sind interessiert?

Dann bewerben Sie sich online unter: www.deloitte.com/careers

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an Silja Peisker. Fragen beantwortet Ihnen unser Recruiting Team gerne unter +49 (0)211 8772 4111.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited, eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), und/oder ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen. Jedes dieser Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur von Deloitte Touche Tohmatsu Limited und ihrer Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/ueberUns.
© 2015 Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Deloitte.